

REGULAMENT PRIVIND COMERCIALIZAREA „BEARISTA™ GLASS CUP,,

1. Organizator

Produsul „Bearista™ Glass Cup,, (denumit în continuare „Produsul”) este comercializat în toate cafenelele „Starbucks,, din România operate de **AMREST COFFEE S.R.L** cu sediul în Str. Pitar Moș nr. 6, etaj 2, camera 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006021510405, (denumită în continuare „Organizatorul”).

2. Perioada și locația disponibilității

Produsul va fi disponibil în toate cafenelele „Starbucks,, din România operate de Organizator, începând cu data de **13 iulie 2026**, în limita stocului disponibil (conform art. 32 alin. (1) lit. c. din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.)

3. Condiții de achiziție

- În data de **13 iulie 2026**, Produsul poate fi achiziționat exclusiv de către clienții persoane fizice (conform art. 2 lit. a) din Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii), membrii ai programului „**Starbucks Rewards**,, (conform regulamentului disponibil la [Regulamente | Starbucks](#)), care, la momentul achiziționării Produsului, prezintă aplicația în vederea scanării codului de bare de către personalul Organizatorului de la casa de marcat. Modalitatea de plată a Produsului este la alegerea clientului, aceasta putând fi efectuată prin funcția „Scan & Pay” disponibilă în aplicația „Starbucks,, utilizând soldul disponibil în cont, sau prin orice altă metodă de plată acceptată în cafenea (inclusiv numerar ori card bancar), cu condiția ca identificarea contului „Starbucks Rewards,, să fie realizată prin scanarea codului de bare din aplicație sau de pe cardul „Starbucks,, de către personalul Organizatorului înainte de finalizarea tranzacției. Simpla calitate de membru Starbucks® Rewards nu este suficientă pentru achiziționarea Produsului în data de **13 iulie 2026** în lipsa scanării codului de bare asociat contului Starbucks Reward, la casa de marcat.
- Începând cu data de **14 iulie 2026**, produsul va fi disponibil pentru toți clienții, indiferent de metoda de plată, în limita stocului disponibil.

4. Limitarea cantității

Fiecare client poate achiziționa un număr maxim de **2 (două) produse** în limita stocului disponibil. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza achiziționarea Produsului în situația în care există suspiciuni rezonabile că persoana respectivă a achiziționat ori încearcă să achiziționeze un număr de produse care depășește limita maximă acceptată.

5. Prețul produsului

Prețul de vânzare al unui Produs este de **159 lei (TVA inclus)**.

6. Reduceri și beneficii

Produsul este exclus de la orice promoții, reduceri, oferte comerciale, cupoane, vouchere sau alte beneficii de fidelizare și nu poate beneficia de nicio reducere.

7. Stocuri limitate

Produsul este disponibil în **stoc limitat** (conform art. 32 alin. (1) lit. c. din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.). Disponibilitatea poate varia de la o cafenea la alta. Organizatorul nu garantează disponibilitatea produsului și nu pot estima perioada în care stocurile vor fi epuizate.

8. Modificarea regulamentului

Prezentul Regulament poate fi modificat sau completat unilateral de către Organizator, la discreția sa. Modificările vor fi aduse la cunoștința publicului și vor fi puse la dispoziția tuturor participanților prin aceleași canale de promovare utilizate pentru comunicarea Campaniei, inclusiv pe website-ul Organizatorului și în locațiile fizice ale acestuia. Modificările intră în vigoare de la data publicării acestora, în cazul în care nu este prevăd altfel.

9. Dispoziții finale

Prin achiziționarea produsului, clienții confirmă că au luat cunoștință și acceptă condițiile prezentului regulament. În caz de neconcordanță, deciziile Organizatorului privind aplicarea prezentului regulament sunt finale, în limitele prevăzute de legislația aplicabilă.